



6
เขาไม่ได้ถ่ายแบบ
เซ็กซี่เพื่อยั่ว
เรื่องทางเพศ
แต่ถ่ายเพื่อมุ่งเน้น
ให้ทุกคนเห็นประโยชน์
ของการออกกำลังกาย
และกีฬาเพาะกายเท่านั้น

อาหาร เสื้อผ้า ไข่เด็ก ๆ และชาวบ้าน โดยทุนส่วนใหญ่ได้จากการบริจาค
ของสมาชิกและผู้ให้การสนับสนุนอื่น ๆ ที่มองเห็นความตั้งใจและมุ่งมั่น
ของทีมงาน ABBA

งานด้านถ่ายแบบ และถ่ายแบบโฆษณา

จากการพูดถึงแบบปากต่อปาก รวมถึงการแชร์ข้อมูลในเฟซบุ๊ก เมื่อ
ปลายปี 2555 ร็อกก็จึงได้รับความสนใจและถูกติดต่อให้เป็น Brand
Ambassador ให้กับ Thomas 'D Esthetique ซึ่งเป็นผู้ให้บริการด้าน Brazilian
Waxing Spa for Men ชื่อตั้งในประเทศสิงคโปร์ และได้กลายเป็นนายแบบ
ในสังกัดของ Thomas ในเวลาต่อมา (เป็น Contract ภายในประเทศสิงคโปร์
เท่านั้น) เขามีงานถ่ายแบบโฆษณาและนิตยสารหลายเล่มในสิงคโปร์ รวมถึง
นิตยสาร iFitness เนื่องจากมีรูปร่างที่ดีเป็นจุดขาย งานถ่ายแบบส่วนใหญ่จะ
เป็นงานที่ต้องใช้รูปร่าง แต่ถึงอย่างไรก็ตาม ร็อกก็ก็ยังรักษาคำมั่นที่จะไม่
ถ่ายแบบในลักษณะที่สื่อไปในทางของการสร้างความรู้สึกยั่วทางเพศ

